



2022赛季中国足球协会甲级&乙级联赛 商务合作方案

2022.03



目录

01
资源介绍

02
赛事传播

03
商务合作

资源介绍

中甲&中乙联赛是中国男子足球职业联赛重要构成部分

中超
联赛

中甲联赛

中乙联赛

中冠联赛（业余联赛）



- 顶级职业联赛与业余联赛的连接通道，具有**承上启下**的重要战略地位
- 参赛球队**覆盖地域广泛**，城市层级丰富，**球迷地域归属感强，黏性极高**
- 这里孕育着竞逐顶级职业联赛的梦想，“生死攸关”的**升降级焦点战**是全国球迷的关注热点

资源介绍

中甲&中乙联赛赛事信息



2022中甲联赛

球队数量：**18支**；比赛日期：**4月30日-10月30日**

- 方案一（主客场制）：双循环主客场制，全年34轮**306场比赛**
- 方案二（赛会制）：分3个赛区，全年4个阶段，全年34轮**306场比赛**



2022中乙联赛

球队数量：**24支**；比赛日期：**5月7日-11月9日**

- 方案一（分区主客场制）：分3个大区，21轮比赛+2轮升级附加赛，全年**256场比赛**
- 方案二（分区赛会制）：分3个赛区，21轮比赛+2轮升级附加赛，全年**256场比赛**

*中甲、中乙联赛非疫情年份采用主客场双循环赛制；疫情年份赛事方案将根据国家疫情防控要求决定

赛事传播

赛事转播与宣传

赛事转播



- 转播合作伙伴覆盖传统**电视端**与**网络直播平台**
- 2022年中甲联赛计划与CCTV、咪咕进行转播合作；中乙联赛计划与腾讯、懂球帝等优质新媒体建立合作

媒体宣传



- 中甲&中乙联赛**自媒体平台**（抖音、微信公众号、微博、头条号等）对赛事新闻进行全面发布
- 全国及地方**体育媒体**对赛事进行多视角评论报道



商务合作

商务体系与合作伙伴权益-基础权益

首席合作伙伴

1500万/年

官方合作伙伴

800万/年

官方支持品牌

400万/年

知识产权

联合标识
集体肖像权
图片&影像资料

媒体权益

官网Logo展示
官方电子海报Logo展示
官方微信公众号Logo展示
官方微博转发
官方微信公众号主发
官方短视频内容植入
官方短视频片尾Logo展示

广告展示类

LED/A字板
大屏幕广告 (根据场地情况)
赛事横幅 (标准体育场) -首席独享
3D地毯广告 (标准体育场, 仅中甲) -首席独享
入场门头广告 (仅中甲) -首席独享
媒体背景板
印刷物Logo展示
新闻发布厅实物展示-首席独享
牵手球童服装广告 (仅中甲)
旗手服装广告-首席独享

活动类

广告拍摄-首席独享
市场公关活动-首席&官方合作伙伴专享
牵手球童招募 (仅中甲)
外场活动场地 (仅中甲)

礼遇类

包厢 (如有, 仅中甲)
赠票 (根据开票情况执行, 仅中甲)
证件 (根据开票情况执行)
官方活动
颁奖仪式-首席&官方合作伙伴专享
单场MVP颁奖 (仅限中甲) -首席独享
队伍/赛事纪念品



商务合作

商务体系与合作伙伴权益-可叠加购买权益

首席合作伙伴

官方合作伙伴

官方支持品牌

知识产权

图片&影像资料

广告展示类

3D地毯广告

活动类

广告拍摄

市场公关活动

开球&入场仪式

额外外场活动面积

媒体权益

官方微博转发

官方微信公众号主发

短视频直播

定制短视频栏目

官方短视频内容植入

商务合作

定制化营销合作

合作伙伴可根据自身**品牌属性与需求**，与赛事官方**联合推出定制化推广活动**，包括但不限于：

公益活动



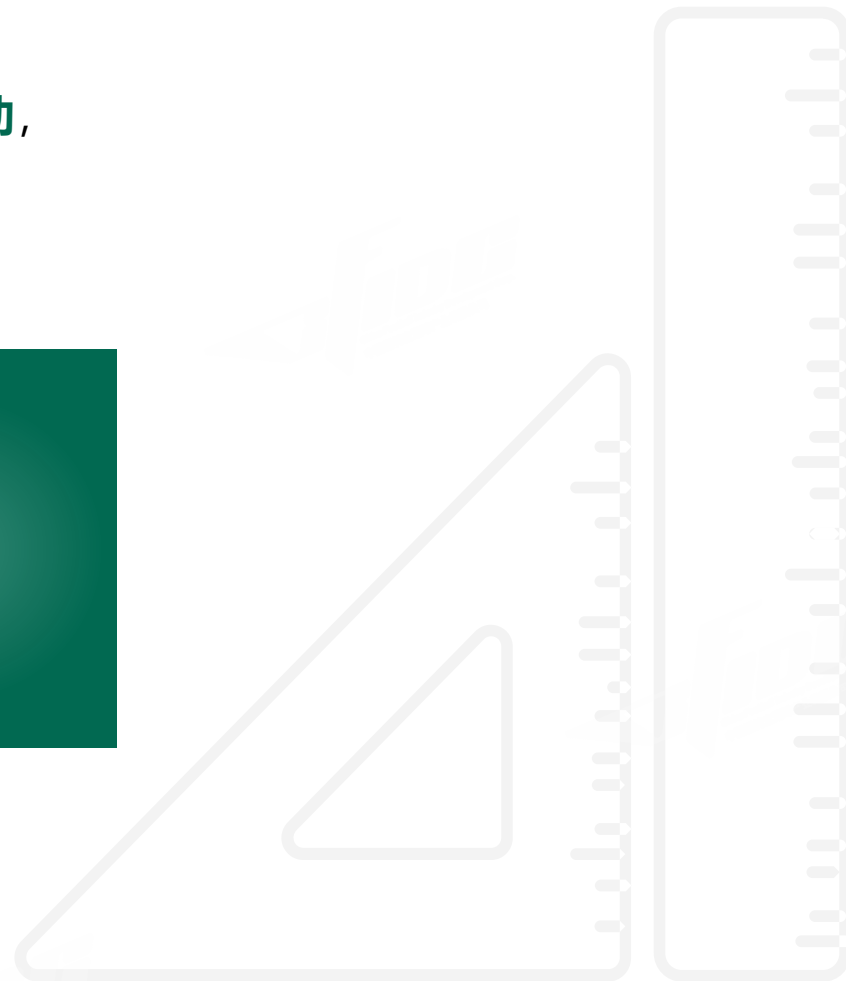
赛场仪式



线上营销活动



.....



谢谢

中甲 & 中乙联赛期待与您携手前行

