



2025中国足球协会超级杯

商务合作方案

赛事介绍

巅峰对决 激情燃烧 始终是
中国足球的王者之战

成立于1995年 是联赛冠军与杯赛冠军之间的实力较量 历经中断与再起航 始终传承往昔荣光



1995 ➡

2004 ...

2012 ➡

2019 ...

2023 ➡

2024

第一届中国足球超霸杯
正式举办
上海申花在虹口体育场
摘得首届桂冠

超霸杯因故停办，由此进
入长达数年的休置期

时隔8年
在万众期待中荣耀回归
并正式更名为
中国足球协会超级杯

中国足球协会超级杯
已成为名副其实的
中国足球顶级盛会

受疫情影响中断3年后
再次重磅回归
倍受瞩目

超级杯迎来“上海德比”
18561名观众现场见证

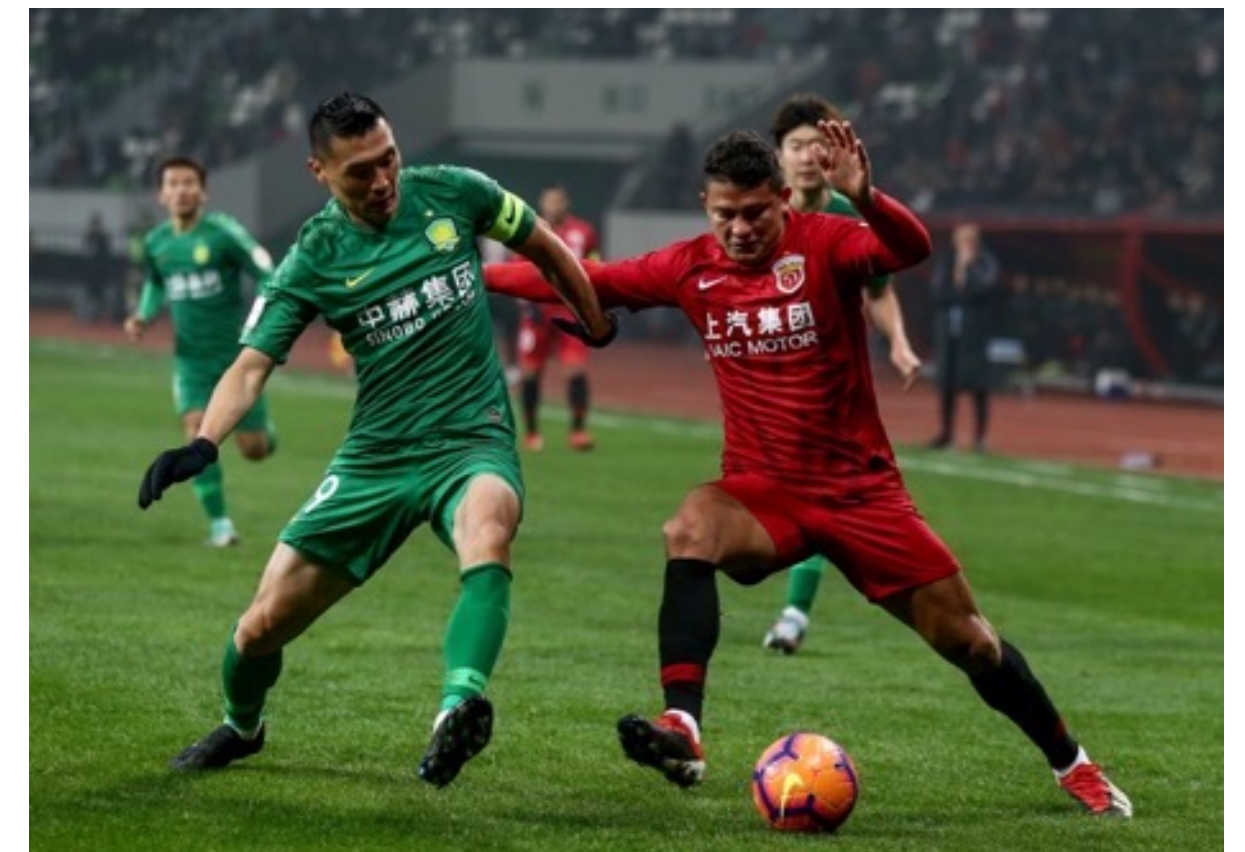
参赛球队均已取得洲际俱乐部**正赛资格** 代表**中国足球俱乐部最高水平** 是拥有国际水准的**强强对话**



2024 上海申花 – 上海海港



2023 武汉三镇 – 山东泰山



2019 上海上港 – 北京中赫国安



2018 广州恒大淘宝-上海绿地申花



2017 广州恒大淘宝 – 江苏苏宁



2016 广州恒大淘宝 – 江苏苏宁

2025上海德比再次上演

新年伊始新老赛季交替期举办 单场决胜一触即发



2024赛季中超联赛冠军、2024中国足协杯冠军



上海海港

VS



上海申花



2024中国足球协会超级杯冠军、2024赛季中超联赛亚军

比赛时间：2025年2月7日

江苏·昆山奥体中心

影响力

高 曝 光 度 高 关 注 度
赛 场 内 外 同 步 制 造 声 量

引爆第一现场

2023年超级杯在浙江杭州黄龙中心体育场举办
尽管是中立城市，两队球迷前往杭州助阵，现场观众人数达到**26,998**

上海德比 票房保障

2024年，共进行了4次上海德比，其中对联赛冠军最具影响一场
观众人数为 **39,928**
双方对阵的四场比赛门票均为**售罄**

优质转播平台

历年超级杯均由全国影响力最大的电视、网络直播平台进行实时转播评述，包括：

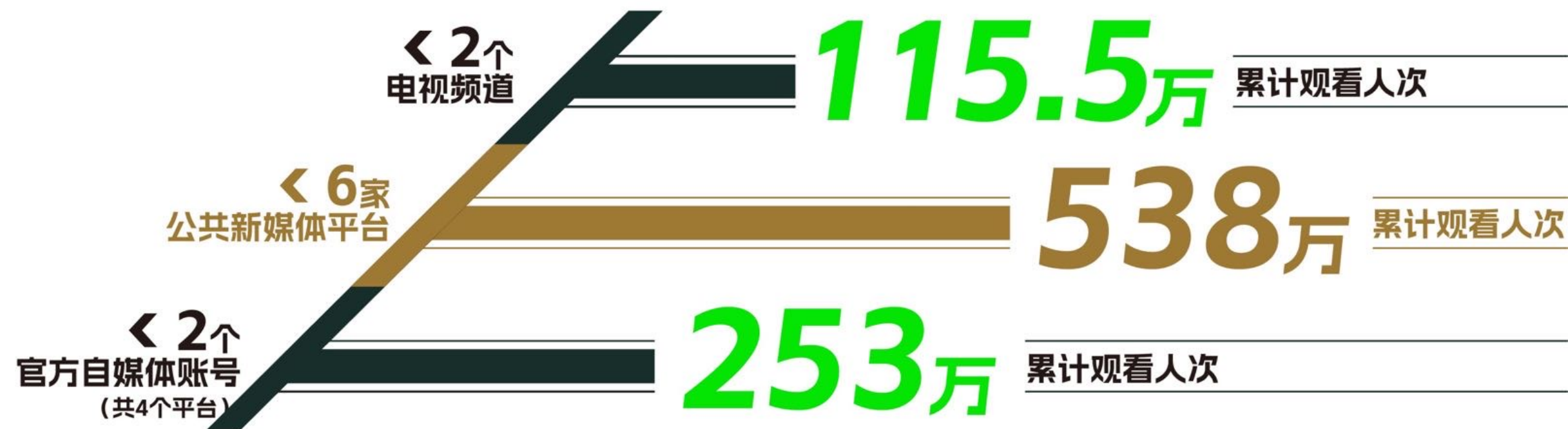
- 以CCTV5、CCTV5+为首的央视体育频道
- 包括北京电视台体育频道、上海五星体育在内的4-6家地方（体育）频道
- 多家主流网络直播平台



多平台传播数据盘点

2024中国超级杯“上海德比”

2024超级杯转播数据



4个 话题冲上微博热搜榜

2个 话题位列微博同城热搜TOP2

3个 话题成为当日抖音热榜



丰富官方媒体平台



@足球中国 官方账号

6家 平台（抖音 / 微博 / 快手 / 公众号 / 视频号 / 懂球号）

500万+ 粉丝

多种形式公共媒体&社交平台内容传播与话题打造



#2024中国超级杯# 阅读量达2262万+

2025前瞻

丰富的赛场表演与周边活动
不只是一次足球比赛

从超级杯到超级盛宴

围绕“超级杯”赛事打造多维度、多领域的赛事盛宴，推动中国足球文化的发展，进一步扩大赛事吸引力、塑造品牌价值，为合作伙伴提供更多的营销机遇。

竞赛+表演

体育+娱乐



超级盛宴

塑造足球文化

建立情感联系



延续2024赛事主题：超级德比

场内体育展示

01

- 赛前两队主题TIFO展示
- 两队助威视频播放
- 灯光秀
- 创意开球
- 中场Kiss Camera+花式足球表演

02

外场主题日互动打卡

- 两队主题打卡点各一个-
- 奖杯展示、比赛用球展示-
- 大头贴拍照、纪念品定制-
- 官方周边售卖-
- 电竞游戏体验-



精彩纷呈的独家观赛体验 (2024年活动展示)



← 两日球迷主题日活动

左侧为上海海港球迷日

右侧为上海申花球迷日

↑ 比赛日外场售卖

左侧为上海海港球迷主题摊位

右侧为上海申花球迷主题摊位

商务合作

成为超级杯合作伙伴
尽享丰富高端赛事资源

合作伙伴体系架构

中国足协超级杯设置三个合作伙伴级别，赞助商可获得与之匹配的丰富商务权益

1

冠名合作伙伴

2

官方高级合作伙伴

3

官方合作伙伴

各级合作伙伴权益细则及报价



2025
中国足球协会
超级杯

权益类别	权益内容	冠名合作伙伴	官方高级合作伙伴	官方合作伙伴
		120万/席	60万/席	30万/席
知识产权	称谓	2025中国足球协会超级杯冠名合作伙伴	2025中国足球协会超级杯官方高级合作伙伴	2025中国足球协会超级杯官方合作伙伴
	赛事影像资料	图片40张；视频5分钟	图片20张；视频3分钟	图片10张；视频2分钟
	集体肖像权（3人及以上）	有	有	有
媒体权益	官网Logo展示	有	有	有
	官方电子海报Logo展示	有	有	有
	官方微信公众号Logo展示	有	有	有
	官方微博转发	4次	2次	1次
	官方微信公众号主发	4次	2次	1次
	官方短视频内容植入	2次	1次	1次
	官方短视频片尾Logo展示	有	有	有

各级合作伙伴权益细则及报价



2025
中国足球协会
超级杯

权益类别	权益内容	冠名合作伙伴	官方高级合作伙伴	官方合作伙伴
		120万/席	60万/席	30万/席
广告展示类权益	赛场LED广告	18分钟	9分钟	4.5分钟
	大屏幕广告	1分钟/次，播放3次	30秒/次，播放3次	15秒/次，播放3次
	赛场横幅	2条	—	—
	3D地毯广告	有，2块（自行准备）	有，1块（自行准备）	—
	中圈地铺	有，1个（自行准备）	—	—
	中圈地铺志愿者服装	有（自行准备）	—	—
	替补席广告	有	有	—
	媒体背景板logo展示	有	有	有
	新闻发布厅实物展示	有	—	—
	牵手球童服装广告	有	—	—
	旗手服装广告	有	—	—
	入场门头logo展示	有	有	—
	功能房门牌logo展示	有	有	有
	门票等印刷品logo展示	有	有	有
	秩序册广告	2页	1页	1页
	首发名单logo展示	有	有	有

各级合作伙伴权益细则及报价



2025
中国足球协会
超级杯

权益类别	权益内容	冠名合作伙伴	官方高级合作伙伴	官方合作伙伴
		120万/席	60万/席	30万/席
官方礼遇	比赛门票、停车证	请柬2张、VIP票10张 一等票20张、二等票30张 停车证4张	请柬1张、VIP票2张 一等票5张、二等票10张 停车证1张	一等票6张、二等票10张
	赞助商证件	8张	4张	2张
	贵宾包厢（如有）	有	公共包厢	—
	出席赛后颁奖	有	—	—
	最佳球员冠名&颁奖	有	—	—
	官方纪念品定制*	有	有	有
活动类	官方活动（如有）	有	有	有
	牵手球童招募（如有）	有	—	—
	外场嘉年华活动（如有）	有（指定区域，搭建费用自理）	有（指定区域，搭建费用自理）	有（指定区域，搭建费用自理）

期待合作!



中国
足球协会
超级杯
CHINESE
FOOTBALL ASSOCIATION
SUPER CUP