



黄沙百战穿金甲

中国沙滩足球巡回赛商务合作方案



目录

01

背景信息

02

资源介绍

03

商务合作



/ 01

背景信息

沙滩足球概况与中国沙滩足球巡回赛创立背景

背景介绍

沙滩足球 融合了足球技巧和自然风光的 美丽运动

运动起源

沙滩足球发源于19世纪末的巴西，并于2005年正式成为国际足联认可的三大足球运动之一。

场地规则

沙滩足球场地长35-57米，宽度26-28米，比赛需使用颗粒尺寸0.2-0.5毫米的浅色纯优质沙；比赛为5人制，三节比赛每节各12分钟。

独特魅力

沙滩足球对球员的球性要求较高，比赛中经常出现凌空射门和倒挂金钩等高难度动作；结合自然风光和动感音乐，独具魅力。



背景介绍

中国沙滩足球巡回赛 以2022为赛事元年 全新起航

近年来，中国沙滩足球运动蓬勃发展，伴随沙滩足球锦标赛、全运会沙滩足球等赛事的举办，沙滩足球吸引了广泛的受众，并获得更广阔的机遇和发展空间

沙滩足球的高观赏性、趣味性使之更贴近生活，具备亲和力和社交属性，有潜质吸引和扩大足球人口

因此，为贯彻落实全民健身计划、推广普及（沙滩）足球运动、完善沙滩足球竞赛体系，中国足球协会拟于2022年正式推出中国沙滩足球巡回赛





/ 02

资源介绍

中国沙滩足球巡回赛赛事信息

中国沙滩足球巡回赛 赛事概况

7-10月

分站赛

- 设置4站，每站6-8支参赛球队
- 每站参赛球队分为两组，通过小组单循环及交叉淘汰赛赛制确定分站赛排名
- 每站比赛日计划为周五、六、日三天
- 每站每队报名人数不少于12人

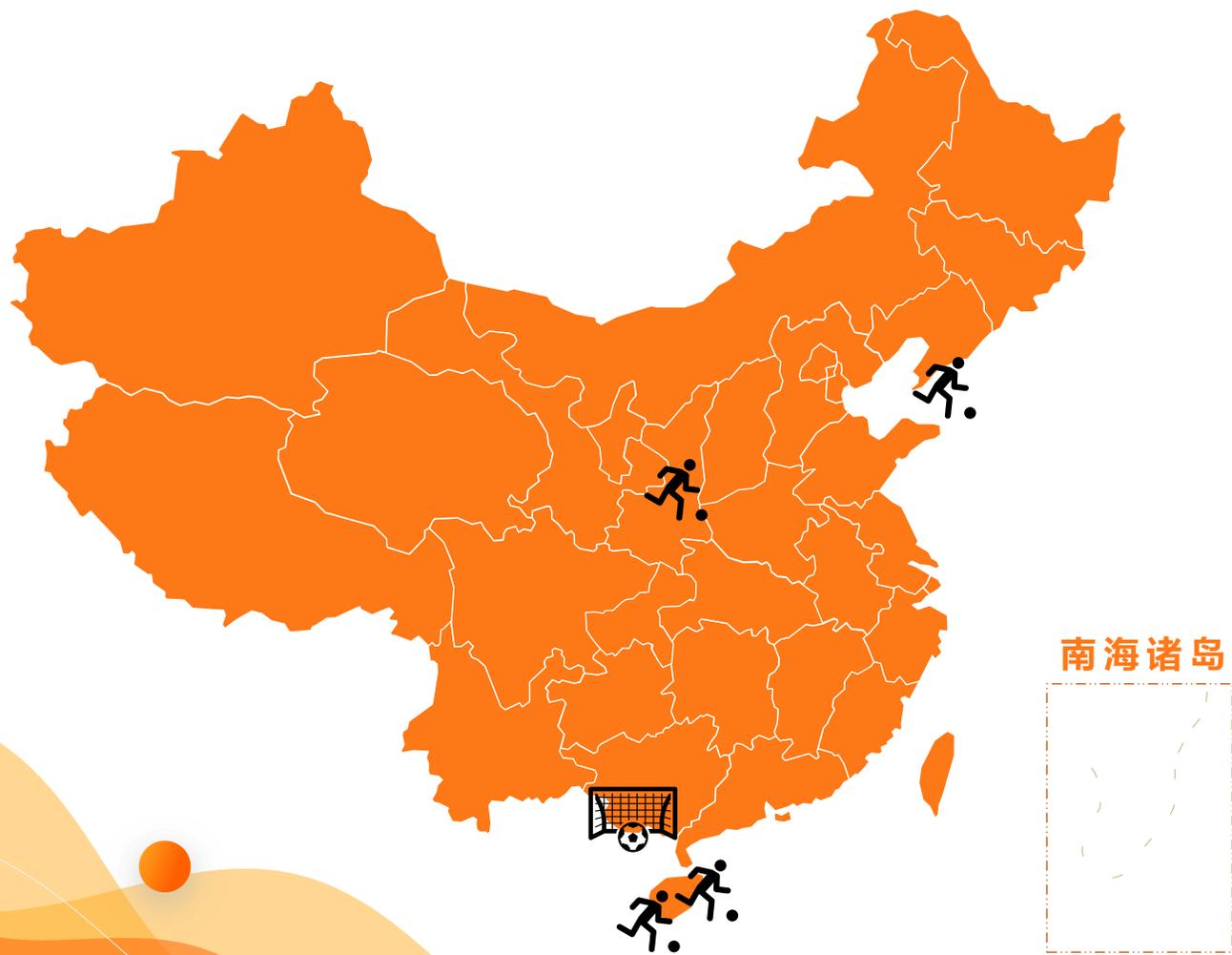
11月

总决赛

- 设置1站
- 分站赛积分最高的8支球队晋级总决赛
- 通过小组单循环及交叉淘汰赛赛制确定2022年最终排名

资源介绍

中国沙滩足球巡回赛 赛事概况



分站赛:

07月29-31日 海南海口

09月02-04日 陕西渭南

09月23-25日 辽宁大连

10月14-16日 海南万宁

总决赛:

11月 广西北海

资源介绍

中国沙滩足球巡回赛 资源亮点

- 办赛城市精选国内旅游城市，风光宜人，独特场地优势让沙滩足球成为城市与生活中的风景，既是足球的巡回赛，也是中国旅游城市的巡游——中国沙滩足球巡回赛“不仅仅是足球赛”
- 足球、沙滩、音乐、啤酒、美食……中国沙滩足球巡回赛是打造“体育+旅游+娱乐”多元赛事营销产品的绝佳平台，赛事合作品牌能够从中获得更丰富、更跨界的合作方式





/ 03

商务合作

中国沙滩足球巡回赛赞助品牌权益回报

商务合作

中国沙滩足球巡回赛 合作伙伴权益

- 中国沙滩足球巡回赛合作伙伴可获得**丰富的赛场权益**与**赛场内外激活营销机会**

知识产权

联合标识
集体肖像权
图片&影像资料

1

广告类

制作物
印刷物
广告展示
联名产品开发

2

活动类

市场公关活动
广告拍摄活动
赛场销售与展示

3

礼遇类

受邀出席官方活动
受邀成为颁奖嘉宾
赛事签名纪念品
赠票、证件

4

媒体权益

官方平台展示
官方媒体互动
媒体内容创意植入

5

定制权益

定制媒体宣传活动
定制营销活动

6



商务合作

中国沙滩足球巡回赛 定制体育旅游服务产品

- 结合中国沙滩足球巡回赛赛事特点与优势，我们可根据合作伙伴需求为其量身定制体育旅游服务产品
- 服务对象为：合作伙伴公司员工、VIP客户及其他品牌方相关人员
- 服务内容包括：交通出行、食宿安排、观赛安排、城市观光安排及需要的影像记录留念
- 出彩和有官方传播价值的内容有机会通过“足球中国”平台进行记录和发布



交通出行



食宿



观赛



城市观光



影像记录



感谢阅览