



中国青少年足球联赛 资源介绍

2022年9月

资源价值



最高规格

教育部、体育总局联合指导，中国足协主办

参与人数最多

全面实现“体教融合”，近40万青少年运动员参赛

覆盖地区最广

学校及各地方足协互补共进，预选赛事遍地开花

竞技水平最高

校园足球精英与俱乐部梯队精英齐聚一堂，逐梦绿茵

影响力最大

央视等主流媒体全程跟踪，极具仪式感和话题度的全国总决赛设置

中国最顶级的青少年足球赛事



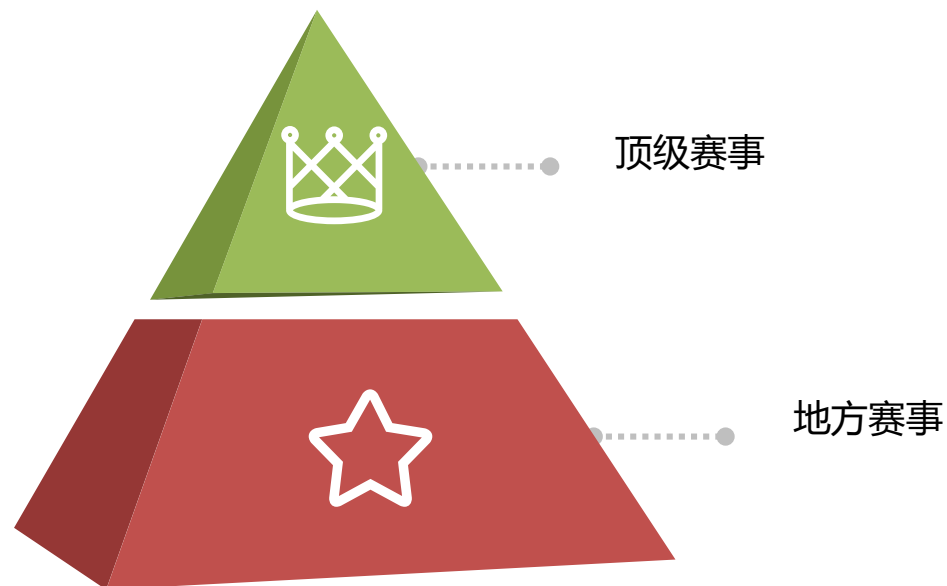
项目概述



中国青少年足球联赛竞赛层级

中国青少年足球联赛

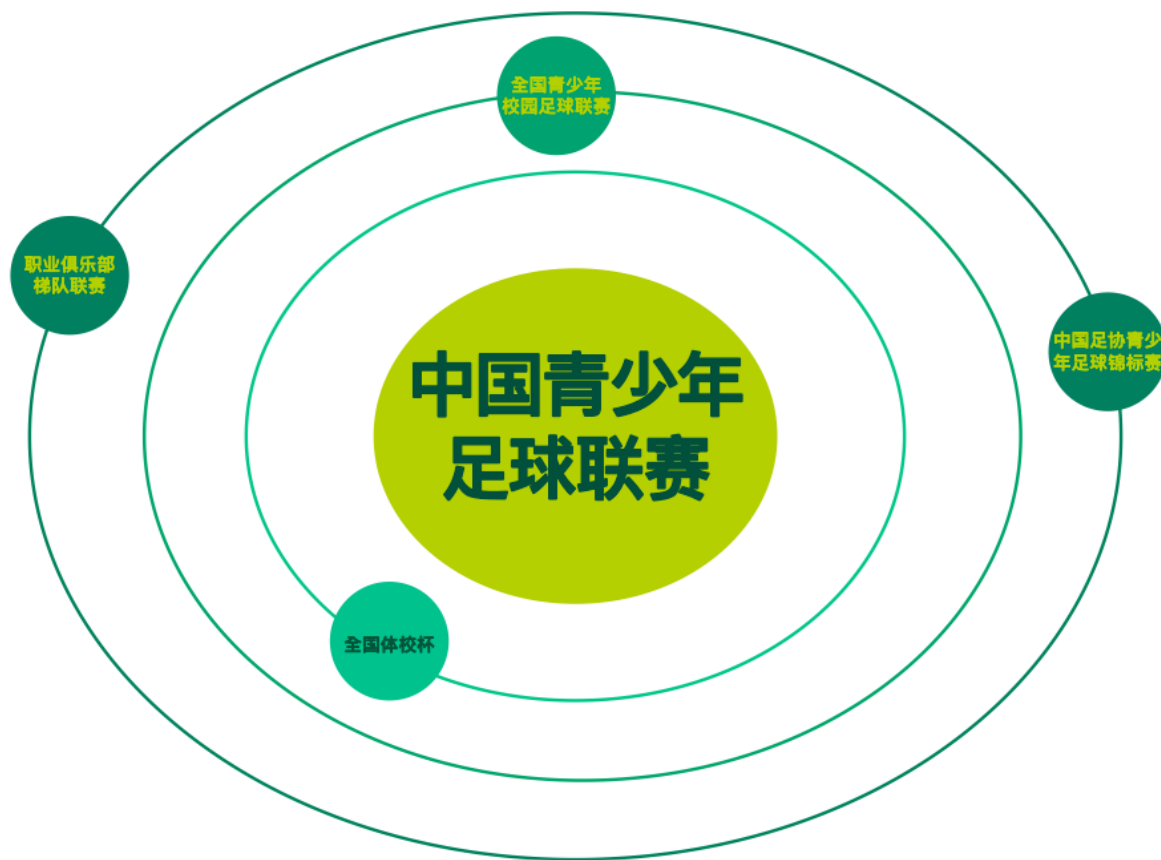
各省、自治区、直辖市和市、县举办以及社会组织举办的地方性青少年赛事



项目概述



中国青少年足球竞赛体系 赛事太阳系



项目概述



超40万人 超15000支

赛事参与运动员总数 赛事参与代表队及俱乐部总数

超1300场

全国（总决赛）阶段总比赛场次数

45个赛区

覆盖31个省、自治区、直辖市+新疆建设兵团

项目概述



中国青少年足球联赛赛制设置

全国45个赛区，男子共18个组别

小学阶段

校园足球班班赛事

U8、U9、U10、U11、U12五个组别

本地化下沉，寒暑假进行省域决赛



小学阶段比赛以地方下沉和普及为主，暂不设全国阶段。

初中阶段

校园足球班班赛事

U13 (初一) /U15 (初二、三)

预选赛 (每年9月至次年6月)

全国总决赛 (每年7月-8月)



2022年初中、高中和大学阶段的全国总决赛拟计划以青少年足球嘉年华的形式在11月举办，赛事将汇集教育部、国家体育总局和中国足球协会三方优势资源，以最高规格的办赛标准落地举办。

高中阶段

校园足球班班赛事

U17 (高中) 组

预选赛 (每年3月)

阶段升降级 (3阶段, 每年5-11月)



大学阶段

全国青少年校园足球联赛 (大学组)

中国足协全国青少年足球联赛 (U19组)

打破壁垒，球员互通互认



项目概述



中国青少年足球联赛全国总决赛

让我们的孩子，再也不用羡慕别人的青春

顶级职业赛事标准

按照顶级职业赛事标准提供全国总决赛比赛场地和保障团队

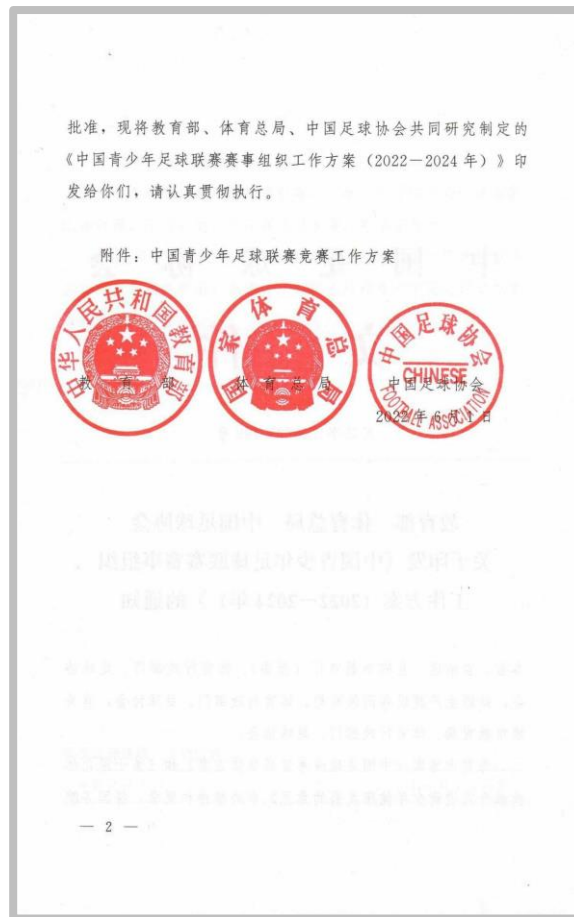
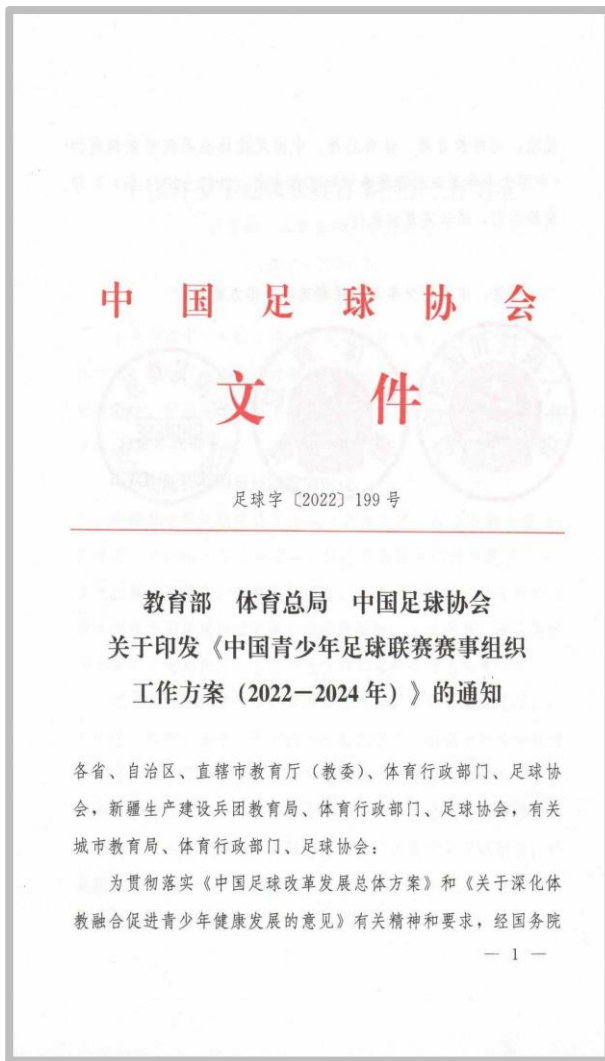
汇聚全国关注

以央视平台为核心，将赛事盛况在全国范围内进行呈现

良性模式探索

为青少年球员打造最闪亮的舞台，去激励更多青少年投身足球运动





体教融合迈出坚实一步

三方合力，共筑国家工程

教育部、国家体育总局、中国足协三方共同发布赛事工作方案，中国青少年足球联赛不仅是促进中国青少年足球发展的竞赛杠杆，更是事关中国青少年健康成长的国家工程。

资源亮点



自带公益属性的价值回报

青少年群体的健康成长关乎着国家的美好未来。因而，投资青少年足球事业发展，能够为品牌带来具备公益属性的价值回报，有助于品牌的美誉度提升

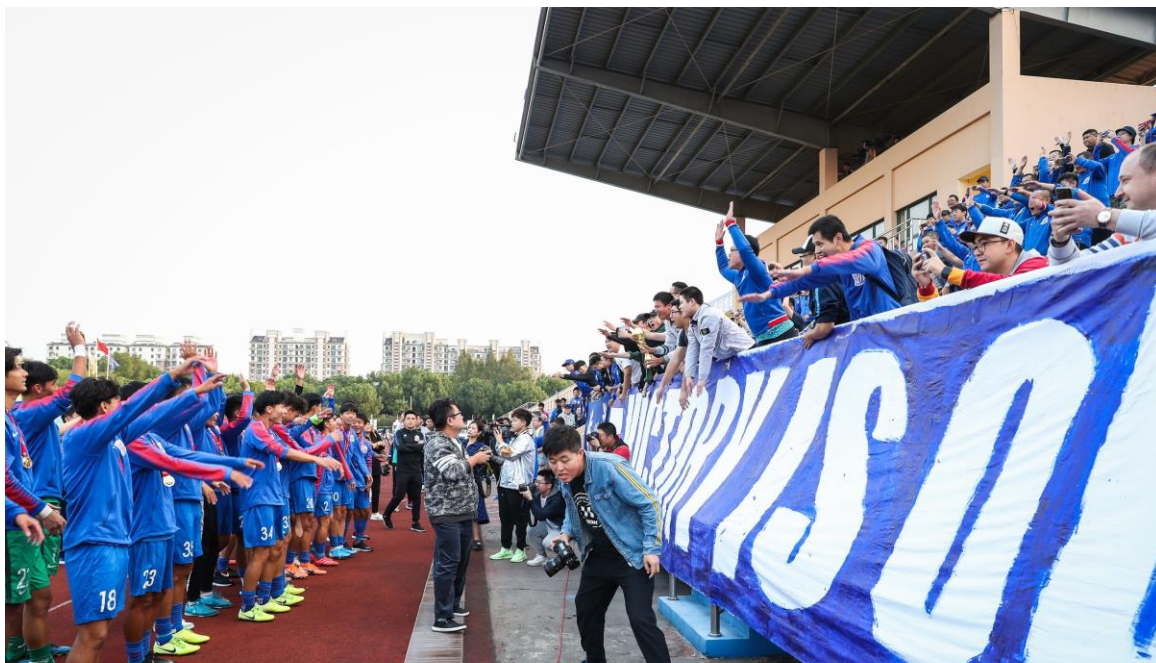
资源亮点



自由丰富的营销选择

中国青少年足球联赛全国45个赛区，覆盖31个省、自治区、直辖市+新疆建设兵团，**提供丰富的地域营销选择**
预选赛由每年9月1日至次年6月30日，全国总决赛于7-8月举办，**提供覆盖全年的营销时间**

资源亮点



多元化的营销触达

首届中国青少年足球联赛预计将有**超过40万**青少年运动员和**15000**支学校、俱乐部代表队参赛，这意味着：

1. 品牌直接触达全国**超40万**家庭，预计覆盖人群规模**超300万**
2. 品牌直接触达**近万所学校**及足球俱乐部所覆盖的**社区**

资源亮点



.....

转播平台 覆盖全国及地方体育卫视、大型网络直播平台



.....

赛事新闻在**传统及新媒体**主流平台进行传播



.....

赛事官方 新媒体账号对赛事及周边信息进行全方位传播

中国青少年足球联赛将实现**全类别媒体内容**提供，以及**全媒体端覆盖**；媒体覆盖人群规模预计将**超过8亿**

公益合作

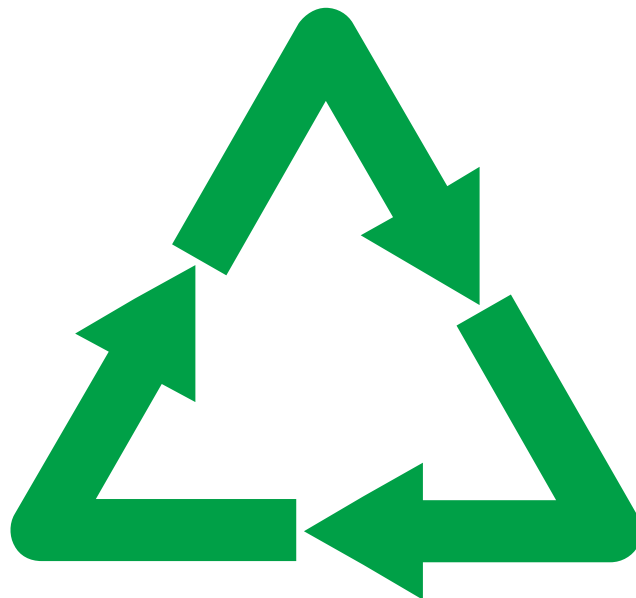


资金支持

品牌以公益战略合作伙伴的身份，每年以公益捐赠的形式，给予青少年足球事业资金支持

价值回馈

项目推进过程中，中国足协将全力配合合作品牌，帮助合作品牌深度、全面参与的同时，能够在项目宣传传播方面获得丰厚回馈



事业共建

品牌与中国足协共同讨论协商捐赠资金的具体使用，共同推进青少年足球事业发展

公益合作



成为中国青少年公益战略合作伙伴，全面参与中国青少年足球事业发展



精英青少年球员培养



精英青训教练员培养



青少年足球营养科学发展



青少年足球国际交流促进

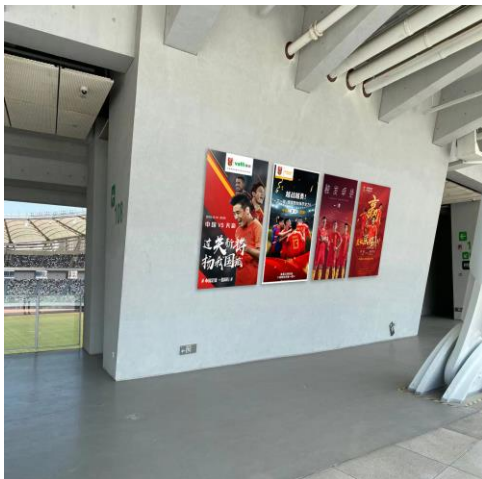


青少年足球赛事平台完善

公益合作



成为中国青少年公益战略合作伙伴，获得丰富多元的价值回馈



知识产权

品牌获得赛事及相关活动
知识产权的使用权

媒体权益

赛事官方自媒体为品牌提
供丰富的曝光机会

公益活动

定制化公益活动，深度扶
持青少年足球事业发展

公益宣传

赛场内外为品牌提供公益
合作相关的露出展示

贵宾礼遇

赛事重要比赛及重要场合
的贵宾款待礼遇



感谢聆听