报价须知

 一、总 则

（一）适用范围

本文件适用于本次项目的征集。

（二）定义

1.“征集单位”和“征集人”均指组织本次公开征集的中国福特宝足球产业发展公司。

2.“潜在报价人”指已按照谈判文件要求提交报名材料的报名企业。

3.“报价人”指已进行报名登记并参加报价的企业。

 (三)评审方式

本次征集按照公开、公正、公平的竞争原则，采用竞争性谈判或定向谈判方式进行评审。

（四）语言

报价文件及报价人与征集单位之间的与报价文件有关的往来函电和文件均应须使用中文。

 二、项目信息说明

 （一）报价人应认真审阅谈判文件中所有的须知、条件、格式、项目、技术要求等。

 （二）报价人应认真检查谈判文件是否完整，若发现缺页或附件不全时，应及时向征集单位提出，以便补齐。

 三、报价文件的编写

 （一）要求

报价人应仔细阅读谈判文件的所有内容，按谈判文件的要求编制报价文件，并保证所提供的全部资料的真实性、完整性及有效性，以使其报价对谈判文件做出实质性响应。

（二）报价文件的组成

“报价文件”至少应包括下列部分（每页需加盖报价人公章）：

1.报价人法定代表人证明书或法定代表人授权委托书（非报价人法定代表人亲自参与谈判时提供）；

2.报价人有效营业执照副本复印件；

3.报价人公司背景介绍，包括组织机构、业务范围、管理层介绍、专业人员构成；

4.报价人在参加本次征集活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

5.报价人在参加本次征集活动近三年以来同类或其他体育赛事项目的成功案例介绍，并附相关证明文件复印件；

6.报价人对项目能提供的其他额外支持；

7.报价人对企业及其所属行业的发展前景介绍、企业的合作目标及需求；

8.报价人认为需要提供的其它说明和资料。

(三)报价文件格式

谈判文件中凡提供报价文件格式的内容，报价人应按提供的格式填写，其余未提供格式的内容由报价人自行设计编写。

 （四）报价

1.报价人应提供以人民币为结算单位的报价。

2.报价人的报价应包含相关全部费用（包括但不限于税费、合作费、装备费等）；

3.报价人应该按照所报价项目实际情况填写报价表，如有不实，征集人有权取消该报价人的应征资格；

4.自报价文件递交日期算起，报价文件有效期为30日历天；

5.报价人一旦递交报价文件，就必须严格遵守文件中提出的各项承诺。报价人的所有承诺包括但不限于现金、实物或服务（如有），未经我司事先书面批准，均不得取消或修改。

(五)报价文件的形式

1.报价文件正本壹份、副本陆份，报价人应按照谈判文件要求，在报价文件适当的位置填写报价人全称并加盖公章，同时由法定代表人或经法定代表人正式授权的代表签字。

2.报价文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

3.报价文件的文本内容正本应为打印版本，并将“正本”、“副本”字样应加盖或打印在报价文件封面右上角。

4.报价文件应用A4纸打印，采用胶订或线订形式装订成册。

 四、成交

（一）成交的条件

本项目将授予符合项目征集需求、有利于赛事组织及推广、资质好、实力强、企业理念先进、类似项目成绩优异、报价更优的报价人。

 （二）成交结果通知方式

 1.评审谈判结束后，由征集单位通知成交单位，征集单位对未成交的报价人不作未成交原因的解释。

2.谈判文件、报价文件等，将作为征集单位和成交人签订后续合同的重要依据。当前述文件内容与合同内容存在不一致时，以合同内容为准，该合同将作为成交人的最终付款及项目的权利义务关系等的依据。

（三）合同的签订

成交人在谈判结果公告通知后15个工作日内，须与征集单位签订相关合作合同。前述合同不得对谈判文件和报价文件作实质性修改；成交人亦不得在收到通知后，再与除征集单位以外的第三方达成背离成交人报价文件和（或）前述合同实质性内容的其它协议或类似约定。

 五、质疑和投诉

 （一）除涉及征集单位或其他第三方的包括但不限于商业秘密等非公开信息的，报价人对征集事项有疑问，可在谈判规定的期限内以书面形式向征集单位提出询问。

 （二）报价人认为征集文件、征集过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，可以自知道或者应当知道其权益受到损害之日起3个工作日内，以书面形式向征集单位提出质疑。

(三)报价人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性、合法性承担责任。报价人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出质疑或投诉，阻碍征集活动正常进行的，征集单位将不予回复，由此给征集单位或项目造成不良应向的，征集单位有权要求该报价人赔礼道歉、赔偿损失。

 （四）征集单位将在收到书面质疑后20个工作日内审查质疑事项，做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑报价人和其他有关报价人，前提是质疑及答复的内容均不涉及商业秘密等非公开信息。

 六、其它须知

关于关联企业

 法定代表人为同一人的报价人，或报价人的母公司、全资子公司及其控股公司等其他与报价人有关联关系的企业，不得同时对同一征集项目中同一部分进行报价。如同时报价，谈判组有权视情况决定是否允许其撤回部分报价人只保留其中一名报价人，或直接决定一并拒绝前述存在关联关系的

所有报价人。