



中国足协杯  
CFA CUP

# 2024中国足协杯 商务合作方案



## 属性最官方

唯一以“中国足协”全权命名的职业赛事

## 历史最悠久

始于1956年，前身为“全国足球锦标赛”

## 级别最顶尖

与中超联赛共同组成中国职业足球金字塔尖

## 覆盖最广泛

除港澳台外的所有省份、直辖市、自治区



**31,467** 人

现场观看了

上海申花vs山东泰山的比赛



**441万** 人次

通过电视转播观看了本场比赛

本场比赛是CCTV5本年度收视最高的中国足球职业赛事

**2023年足协杯决赛**



中国足协杯  
CFA CUP

# 深扎地方 辐射全国



2023中国足协杯  
2023 CFA CUP

## 对阵图



足协杯的足迹遍布中国

# 2023

参赛俱乐部来自于全国**32**个会员足协

涉及**26**个省、市、自治区

共在**43**个城市主场进行比赛

# Game For All的品牌理念与赛制



资格赛 将在2024年重启

**18个**会员协会报名

超过**300支**球队参与



中国足协杯  
CFA CUP

# 多轮赛事贯穿全年 精彩对决轮番上演 参赛队伍覆盖各级联赛 业余球队有望与豪门同场竞技

## 赛事日程

3.15-17	4.20-22	5.17-19	6.21-23	7.15-17	8.20-22	9.24-26	11.23
第1轮	第2轮	第3轮	第4轮	第5轮	第6轮	半决赛	决赛
中乙VS业余	中乙VS业余	中甲VS晋级	中超VS晋级	16进8	8进4	4强对阵	

## 参赛队伍



中超球队

16支



中甲球队

16支



中乙球队

20支



业余球队

28支



中国足协杯  
CFA CUP

# 品牌通过足协杯赞助合作可获得多重收益



1

## 获得权威IP背书

跻身中国足球协会赛事  
合作伙伴矩阵

2

## 提升品牌影响力

与中国足协杯联手开展  
多元营销活动

3

## 树立产品专业度

成为职业运动员的选择，  
收获消费者信任

4

## 培养潜在消费者

借助赛事广泛覆盖地区，  
实现忠实足球粉丝向消  
费者转化



中国足协杯  
CFA CUP

# 媒体传播组合拳 影响力遍及全国



## 跨平台赛事转播矩阵

央视、地方体育频道、足球频道、直播吧、咪咕、雷速体育



## 垂直社群精准覆盖

直播吧、懂球帝、足球报、足球周刊、体坛周报



## 官方自媒体重拳出击

足球中国、足协杯“微抖快视”四大平台全面覆盖，全网粉丝超400万



## 流量大V内容共创

山羊君、海淀蔡依林、退钱哥、颜强、刘建宏、徐阳、魏翊东...



# 官方平台与内容IP深化赛事传播

2个官方账号 6家平台 2个专属内容IP

400万+ 粉丝

传播周期覆盖全年





中国足协杯  
CFA CUP

# 依托赛事传播载体扩展曝光权益



## 赛事直播贴片广告

@足球中国 @中国足协杯

账号平台涵盖抖音、微博、快手、视频号等

联合LOGO  
共享推广资源

口播  
定制品牌专属环节  
多形式植入



## 内容IP冠名或植入

官方制作

除官方平台发布外还将分发至公共媒体





中国足协杯  
CFA CUP

# 标准化营销活动产品 丰富权益激活场景

每轮1-2次活动营销



## 线下球迷Party

全国百家球迷餐厅梦幻联动，比赛日营造沉浸式消费环境。



## 比赛日嘉年华

重点场次比赛日空降；互动娱乐属性拉满，品牌软性营销绝佳良机。



## Trophy Tour

冠军奖杯巡展，站点可定制，配合品牌活动，仪式感加持，为品牌赋能。



## 种子计划

关注特殊群体，践行社会责任；以足球的名义为品牌提供多元价值。



中国足协杯  
CFA CUP

# 标准化营销活动产品 丰富权益激活场景

根据客户需求提供更为灵活丰富的比赛日外场活动方案



# 公益产品——种子计划

中国足协杯种子计划公益活动始于2014年

合作伙伴专属权益，活动2024年起将联合懂球帝平台的星火计划，旨在辐射更广泛更精准的援助群体，并产出精品内容不少于5期

通过“种子计划”鼓励孩子们参与足球运动、热爱运动的关爱之情，共同托起中国人的足球梦想

截止2023赛季，“种子计划”共累计向全国各地2110所中、小学校捐赠足球44050颗

“种子计划”作为中国足协杯赛事公益属性的一个侧面，使赛事形象在各地青少年以及关注青少年足球和足球运动的群体中得以传播



# 足协杯冠军奖杯Trophy Tour



全民足球 全民梦想

每个人都是自己的冠军

1. 冠军奖杯是赛事最具辨识度的符号之一，Trophy Tour的开展有利于赛事品牌的传播和价值提升
2. Trophy Tour能够创造沉浸式和相对感性的文化消费场景
3. 为合作伙伴开放深度定制，并且可以与合作伙伴自有的品牌活动进行结合，加强双方品牌的紧密联系，实现双向赋能



中国足协杯  
CFA CUP

## 丰富的定制化现场权益 满足品牌多维度需求



### 音乐灯光秀冠名

重点场次可针对进行入场灯光秀，DJ舞台搭建+现场口播等，以品牌之名为球迷献礼。



### 定制开球仪式

根据赞助商产品特性设计专属开球仪式，制造赛场内外话题热点



中国足协杯  
CFA CUP

## 丰富的定制化现场权益 满足品牌多维度需求



### 定制化冠军服营销

冠军服作为足协杯最具仪式感和纪念意义的单品，融入时尚元素开放市售；可植入品牌元素，通过冠军服话题带动品牌曝光



### 定制化奖项设置

根据赞助商需求，设置各类比赛奖项；包括但不限于黑马奖、MVP等，奖项名称接受定制。



中国足协杯  
CFA CUP

## 丰富的定制化现场权益 满足品牌多维度需求



### 定制化贵宾款待

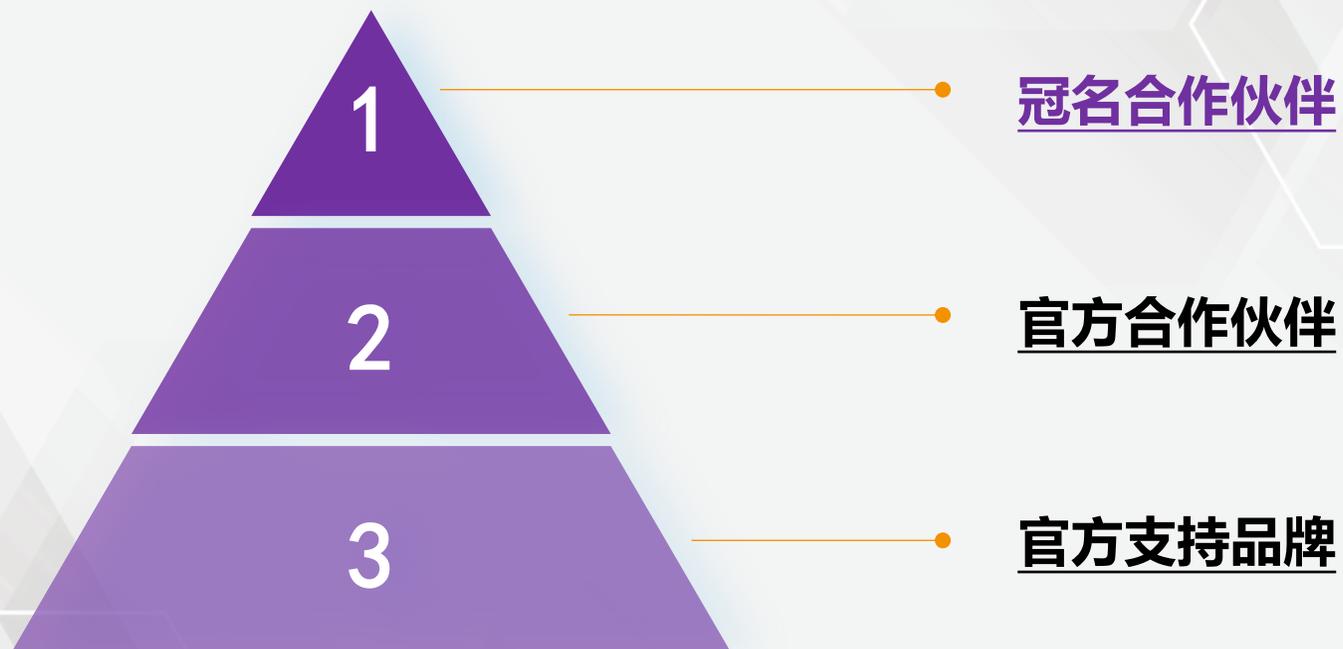
重点场次提供专属观赛包厢，为赞助商和合作伙伴提供业务交流的平台，是企业间高档公关和商业洽谈的绝佳机会



中国足协杯  
CFA CUP

# 赞助体系架构

中国足协杯设置四个赞助级别，赞助商可获得与之匹配的**丰富基础商务权益**与**更多定制化选择**





■ 基础权益包 (1000万/年)

■ 可定制权益 (单独定价)



### 知识产权

联合标识  
集体肖像权  
图片&影像资料



### 广告类

LED  
大屏幕广告  
3D地毯广告  
中圈地铺  
替补席广告  
看台横幅

媒体背景板  
印刷物Logo展示  
新闻发布厅实物展示  
牵手球童服装广告



### 媒体权益

官网Logo展示  
官方电子海报Logo展示  
官方微信公众号Logo展示  
官方微博转发  
官方微信公众号主发  
官方短视频内容植入  
官方短视频片尾Logo展示  
日常采访背景板

# 中国足协杯 冠名合作伙伴 商务权益



### 定制权益

3D地毯广告  
广告拍摄  
市场公关活动  
图片&影像资料  
开球活动  
外场活动场地

短视频直播  
定制短视频栏目  
短视频植入  
官方微博转发  
官方微信公众号主发  
定制化赛事款待



### 礼遇类

包厢  
赠票  
证件  
官方活动  
队伍/赛事纪念品



### 活动类

广告拍摄  
市场公关活动  
牵手球童招募  
外场活动场地

■ 基础权益包 (300万/年)

■ 可定制权益 (单独定价)



## 知识产权

联合标识  
集体肖像权  
图片&影像资料



## 广告类

LED  
大屏幕广告  
媒体背景板  
印刷物Logo展示



## 媒体权益

官网Logo展示  
官方电子海报Logo展示  
官方微信公众号Logo展示  
官方微博转发  
官方微信公众号主发  
官方短视频内容植入  
官方短视频片尾Logo展示  
日常采访背景板

# 中国足协杯 官方合作伙伴 商务权益



## 定制权益

3D地毯广告  
广告拍摄  
市场公关活动  
图片&影像资料  
外场活动场地  
定制化赛事款待

短视频直播  
定制短视频栏目  
短视频植入  
官方微博转发  
官方微信公众号主发



## 礼遇类

包厢  
赠票  
证件  
官方活动  
队伍/赛事纪念品



## 活动类

外场活动场地

■ 基础权益包 (100万/年)

■ 可定制权益 (单独定价)

# 中国足协杯 官方支持品牌 商务权益



## 礼遇类

赠票  
官方活动



## 知识产权

联合标识  
集体肖像权  
图片&影像资料



## 定制权益

图片&影像资料  
外场活动场地  
定制化赛事款待  
短视频直播  
短视频植入  
官方微博转发  
官方微信公众号主发

The background features a dark purple field with several sharp, overlapping geometric shapes in a bright cyan color. These shapes are primarily triangles and elongated polygons, some pointing towards the center and others towards the corners, creating a dynamic, crystalline pattern.

**欢迎洽谈**